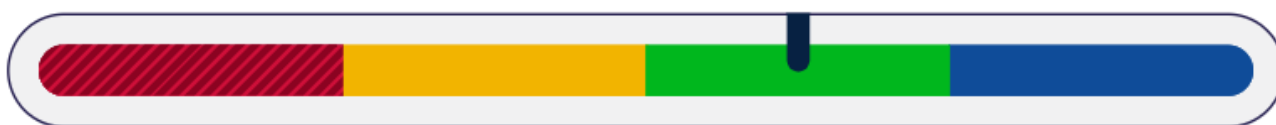


Test de diagnóstico digital

Tu resultado según el cuestionario



La intensidad de tu negocio depende de las respuestas afirmativas del test

- Muy Bajo: 0 a 3
- Bajo: 4 a 6
- Alto: 7 a 9
- Muy alto: más de 10

Según los indicadores [DESI](#) y [DII](#) de la Comisión Europea el índice de intensidad digital de tu empresa es alto

A continuación, se muestran los indicadores y la situación actual de las pymes españolas.

1. Sensibilidad en ciberseguridad.

El 53% de las pymes españolas sensibilizan a sus empleados en materia TIC.

2. Medidas de seguridad TIC.

El 91% de las pymes españolas aplican medidas de seguridad TIC.

3. Conexión a internet.

El 60% de las pymes españolas disponen de una conexión con una velocidad de descarga de al menos 30Mb/s.

4. Uso de ERP para compartir información.

El 42% de las pymes españolas utilizan un ERP (sistema de planificación de recursos).

5. Redes sociales.

El 52% de las pymes españolas utilizan redes sociales.

6. Redes sociales con algún objetivo.

El 51% de las pymes españolas utilizan redes sociales con algún objetivo.

7. Uso de CRM.

El 33% de las pymes españolas utilizan un CRM (gestor de relaciones con clientes).

8. Dispositivos portátiles.

El 46% de las pymes de la UE dotan a más del 20% de su plantilla con un dispositivo portátil.

9. Dispositivos electrónicos e internet.

El 57% de los empleados de pymes españolas hacen uso de dispositivos con acceso a internet.

10. Venta online.

El 24% de las pymes españolas venden online y suponiendo esta venta, al menos, el 1% de su facturación.

11. Más del 1% de ventas web de las cuales el 10% es B2C.

El 13% de las pymes españolas tiene como mínimo el 1% en su facturación por ventas web y el 10% en ventas web son B2C.

12. Volumen de negocio del comercio electrónico.

El 10% de la facturación de las pymes españolas es del negocio electrónico.

13. Venta online a otros países europeos.

El 7% de las pymes españolas venden online a otros países.

14. Número de pymes con al menos intensidad baja.

El 62% de las pymes españolas cuenta con al menos un nivel básico de intensidad digital.